**ANEXO II**

**MEMORIA DE MÉRITOS: INICIATIVA EMPRESARIAL EN EL SECTOR DE LA ENERGÍA**

**RECONOCIMIENTOS CANAGUA Y ENERGÍA 2024: SOSTENIBILIDAD Y ENERGÍA**

**Los campos marcados con \* son obligatorios**

**Datos de identificación de la empresa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de la empresa\*** |  |
| **CIF\*** |  |
| **Domicilio\*** |  |
| **Teléfono\*** |  |
| **Persona de contacto\*** |  |
| **Teléfono de la persona de contacto\*** |  |
| **Email a efectos de comunicación\*** |  |

|  |
| --- |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA\*** |
| *Describir brevemente a la empresa* |
|  |

|  |
| --- |
| **INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA\*** |
| *Desarrollo e implementación por parte de la empresa de tecnologías novedosas en el sector de la energía.**Nivel de inversión y actividad en I+D demostrada por la empresa para mejorar sus productos o servicios.**Adopción de nuevas tecnologías emergentes como inteligencia artificial, blockchain, o Internet de las Cosas (IoT) para mejorar la eficiencia y gestión energética.**Número de patentes o inversiones registradas que demuestren un enfoque innovador.* |
|  |

|  |
| --- |
| **SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE\*** |
| *Medidas tomadas por la empresa para reducir la huella de carbono y promover la sostenibilidad ambiental.**Mejora de la empresa en la eficiencia energética en sus operaciones y productos.**Proporción de la energía utilizada por la empresa proveniente de fuentes renovables.* |
|  |

|  |
| --- |
| **IMPACTO ECONÓMICO Y CRECIMIENTO\*** |
| *Rapidez en el crecimiento de la empresa en términos de ingresos, número de empleados y expansión geográfica y desarrollo de nuevos mercados.**Creación de empleo y condiciones laborales.**Posición de la empresa en el mercado en términos de cuota de mercado y ventaja competitiva.**Impacto de la empresa en la economía local, regional o nacional.* |
|  |

|  |
| --- |
| **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)\*** |
| *Iniciativas implementadas por la empresa para beneficiar a las comunidades locales.**Promoción por parte de la empresa de la equidad, diversidad e inclusión en sus prácticas empresariales.**Transparencia y ética de las operaciones y prácticas comerciales.* |
|  |

|  |
| --- |
| **COLABORACIÓN Y ALIANZA\*** |
| *Alianzas formadas con otras organizaciones, gobiernos o instituciones para impulsar la innovación y el crecimiento.**Participación activa en redes o consorcios industriales que promuevan la colaboración y el intercambio de conocimientos.* |
|  |

|  |
| --- |
| **ADAPTABILIDAD Y RESILIENCIA\*** |
| *Respuesta de la empresa a cambios en el mercado, regulaciones o desafíos externos.**Capacidad para superar crisis y mantener la continuidad del negocio.* |
|  |

|  |
| --- |
| **EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y VALOR AÑADIDO\*** |
| *Satisfacción de los clientes con los productos y servicios de la empresa.**Valor añadido proporcionado por la empresa a sus clientes en términos de calidad, eficiencia y costos.* |
|  |